

מכוונים גבוה

מדריך לתרבות הארגונית ב-KONE



KONE

באיזו סוג של חברה אתם רוצים לעבוד?

זה מה שיש לעמיתים שלנו לעבודה להגיד

עמד 17
"ניהול שיחות נהדרות
עם עמיתים ולקוחות"

Andrew –
שיווק ותקשורת



תמונה באדיבות ANDREW TODD

עמד 10
"מקום שמאפשר לי
לחוש שאני חלק מצוות"

Iratxe –
מכירות שירותים עסקיים



תמונה באדיבות IRATXE VICENTE

עמד 34
"בסופו של דבר,
עובדים מרוצים מובילים
ללקוחות מרוצים."

Lydia –
תקשורת והכשרה



תמונה באדיבות LYDIA PRASAD

עמד 28
"מקום בעל אחריות
חברתית שתומך
בפעילויות קהילתיות"

Julie –
משאבי אנוש



תמונה באדיבות JULIE HAMMOND

עמד 35
"בנייה משותפת של
סיפורים והרפתקאות
חדשים"

Manuel –
מודרניזציה



תמונה באדיבות MANUEL JIMENEZ

עמד 13
"מקום עבודה נהדר
הוא כזה שמאפשר
לי לחוש בטוחה ולשתף
רעיונות בלי הגבלות."

Astrid –
KONE Way



תמונה באדיבות ASTRID HUETING

מכוונים גבוה

ברוכים הבאים למדריך לתרבות הארגונית שלנו. מדריך זה מלא במחשבות ורעיונות שאפשר להרהר בהם עליהם, לשתף אותם, לדון בהם ולהתאים אותם לצרכינו. זו הזמנה פתוחה לקידום הדרכים שבהן אנחנו עובדים יחד כצוות KONE אחד.

לא משנה אם תבחרו לעיין בו עמוד אחר עמוד, או לקרוא את כולו ברצף, ככל שתשתפו את האנשים שסביבכם במחשבותיכם עליו, תפיקו יותר תועלת מהמדריך השימושי הזה. כל אבחנה שאנחנו עושים וכל שיחה שאנחנו מנהלים בנושא התרבות הארגונית בחברה, מאפשרת לנו לחשוב ולהתנהג בצורה קצת אחרת.

שינויים הדרגתיים כאלה מתרחשים כל הזמן. נסו להיזכר בנורמות שהיו מקובלות לפני עשור, או אפילו רק לפני כמה שנים. בדיעבד, קל לראות איך העולם השתנה, ואיך גם דרכי העבודה שלנו התפתחו.

התרבות שלנו נוצרת על ידי כל אחד מאיתנו, על ידי כל פעולה שאנחנו מבצעים, כל יום, בכל רחבי העולם. היא נבנית על ידי הדברים שאנחנו עושים, שמעלים חיוך על פניהם של הלקוחות והקולגות שלנו, ועל ידי המעשים שנוסכים השראה באנשים שסביבנו והופכים את העולם למקום טוב יותר. היא מוטבעת בדרכים שבהן אנחנו משתפים פעולה, באופן שבו אנחנו רואים את העולם וההשפעה שלנו עליו, ובדרך שבה אנחנו מיישמים את עקרונות וערכי הליבה שלנו.

זוהי תרבות – ואין בה שום דבר פשוט או מתייפייף. תרבות היא עבודה יזומה, הדרך שבה אנחנו עובדים ואופני התנהגות היומיומיים שלנו. תרבות היא גם דבר עוצמתי להפליא. את כל שאר ההיבטים של ארגון אפשר להעתיק או לשנות, אבל לא את התרבות שלו. תרבות יכולה רק להתפתח ולהתעצב, בצעדים קטנים.

מדריך זה נוצר על ידינו ובשבילנו. הוא מתבסס על התשתית התרבותית החזקה שלנו, ושואף להתוות את החזון המשותף של החברה שאנחנו רוצים להיות.

אז קדימה! הפכו את הדף ונתחיל את המסע!



4	עולם בתנועה
10	דברים גדולים קורים כשמערבים את כולם
16	לחשוב ולהתבונן מבחוץ פנימה
24	לבחור בקיימות מדי יום ביומו
34	מה הופך את העבודה למשמעותית?

עולם בתנועה

אורבניזציה, קיימות וטכנולוגיה הן מגמות-על שמגדירות באופן בלתי נמנע את העולם העתידי כבר היום.

מגמות אלה לא רק משפיעות על כלכלות, עסקים והחברה האנושית, אלא גם מעצבות את חיי העבודה והחיים האישיים היומיומיים שלנו.

מדי יום, יותר מ-200,000 אנשים עוברים לגור באזורים עירוניים, מה שהופך את האורבניזציה לאחת המגמות הגלובליות החשובות ביותר שמיניעות את הצמיחה של KONE.

אנחנו יכולים לשפר את איכות החיים בערים על ידי הטמעה של קיימות בכל מה שאנחנו עושים. על ידי שמירה על מקומנו בחזית הקידמה הדיגיטלית, באפשרותנו לקחת חלק ביצירה של כמה מהפתרונות הטובים ביותר לערים.

אורבניזציה ממשיכה להיות מנוע הצמיחה המשמעותי ביותר עבורנו. העולם ימשיך בתהליכי האורבניזציה, אבל הטבע שלו

וההזדמנויות שנובעות ממנו, משתנים. גם הדרך שבה אנחנו חיים, עובדים ונוסעים תמשיך להשתנות.

קיימות – מתן מענה לצורכי ההווה מבלי לפגוע ביכולתם של הדורות הבאים לספק מענה לצורכיהם העתידיים – תמיד הייתה ערך חשוב ב-KONE. בכל יום, אנחנו עובדים קשה כדי להתקדם לעבר היעד האסטרטגי שלנו, להפוך לגורם מוביל בכל היבטי הקיימות – סביבתית, חברתית וכלכלית.

טכנולוגיה: קצב ההתפתחות הטכנולוגית יואץ. אנחנו יכולים לרתום את הטכנולוגיה במטרה לספק ללקוחות KONE פתרונות חדשים וערך. הטכנולוגיה גם מאפשרת שיטות עבודה חכמות יותר לעובדי KONE.

התובנות האלה מפי עמיתינו לעבודה ממחישות איך מגמות-על משפיעות על צורות החיים והעבודה כיום:



ספרד "בכל מחוז יש נקודת איסוף שאליה אפשר להביא סוגים שונים של פסולת שבעה ימים בשבוע. אפשר לתרום היתים, צעצועים, ספרים ופריטים אחרים, כך שכל אחד יכול להעניק גלגול חיים נוסף לחפצים שכבר לא נחוצים לו."*



הדו "אנחנו משתמשים בסביבות למידה וירטואליות ובלמידה מרחוק, ויכולים להשתמש בתשלומים דיגיטליים כמעט לכל דבר, כולל אפליקציות נסיעה ותשלום במסעדות."*



סין "חשוב לי להכיר את הטכנולוגיה, לא רק לחיי היומיום שלי, אלא גם לעבודה ולשיפור מתמיד. הרבה רעיונות טכנולוגיים חדשים לעבודה שואבים השראה מתרחישים מהחיים האמיתיים."*



ארה"ב "האורבניזציה באזור דאלאס-פורט וורת' משנה את הדרך שבה אנשים חיים ועובדים. אנחנו רואים את זה מדי יום, בכבישים החדשים שנסללים, בבתי הספר שנבנים ובחברות שעברו מקום. הצמיחה הביאה איתה ענפי תעשייה חדשים, שמושכים אנשי מקצוע מובילים מכל רחבי הארץ. האורבניזציה אפשרה לאנשים לחיות, לעבוד ולנהל קשרים חברתיים באזור אחד – היא מציעה אפשרויות רבות לחיות."*

"אורבניזציה מציעה אפשרויות רבות יותר לניהול החיים."

בוחר פתע בנושא מגמות-על

1. עד שנת 2030, איזה אחוז מאוכלוסיית העולם יחיה בערים?

2. כמה אנשים ישתמשו במדיה החברתית בשנת 2025?

3. מה יהיה הגיל החציוני הגלובלי בשנת 2030?

[Statista] (מקור: 33) [Statista] (מקור: 47) [Statista] (מקור: 60%) [World Cities Report 2020] (מקור: 60%) [Statista] (מקור: 60%)

ברוכים הבאים למסע להתוויית התרבות

התרבות שלנו מורכבת ממרכיבים רבים ושונים, לכן מועיל לראות את כולם מרוכזים בעמוד אחד.



אנחנו בוחרים בקיימות מדי יום ביומו

אנחנו הוגנים וכוללניים. אנחנו עושים כמיטב יכולתנו לאזן ולמזער את פליטת הרגל הפחמנית של החברה. אנחנו סוללים את הדרך עם הפתרונות והשירותים המקיימים ביותר, למען החברה האנושית.

לכל אחד יש תפקיד ברמת האיכות

אנחנו חושבים ופועלים באופן יזום לאורך מסע הלקוח ומחזור החיים של הפתרון. תרבות רזה המבוססת על שיפור מתמיד הופכת אותנו לבחירה המועדפת על לקוחותינו, ויוצרת את חוויית המשתמש הטובה ביותר.

בטיחות נמצאת בראש סולם העדיפויות שלנו

אנחנו מתכננים את המוצרים והתהליכים שלנו במטרה שיפגינו ביצועי בטיחות מובילים בתעשייה. אנחנו עובדים בצורה בטוחה, דואגים לאחרים ומעודדים באופן פעיל שיטות עבודה בטוחות.



אומץ



שיתוף פעולה



לקוח



אכפתיות

אנחנו מפגינים אומץ

על ידי שאיפה מתמשכת לשיפור
על ידי קיום הבטחות מעל ומעבר
על ידי הפגנת חדשנות והצדעת התעשייה קדימה

אנחנו משתפים פעולה כצוות אחד

על ידי הקשבה במטרה ללמוד
על ידי יצירה משותפת עם הלקוחות והשותפים שלנו
על ידי הכרה בהישגים שלנו ביחד

אנחנו מסורים להצלחת הלקוחות שלנו

על ידי התעניינות בעולם שסביבנו
על ידי התמקדות בחוויה של משתמשי הקצה
על ידי עבודה עם תודעת שירות

אנחנו דואגים אחד לשני

על ידי אימוץ של גיוון והכלה
על ידי הפגנת חמלה
על ידי דאגה לערים ולסביבה

התרבות הארגונית שלנו, שמושגת על עקרונות וערכי הליבה שלנו, היא הבסיס לכל מה שאנחנו עושים.

השאיפה שלנו לשפר את הזרימה של החיים בעיר היא המטרה שמניעה כל מהלך שאנחנו מבצעים.

רכיבי הליבה של ההנהגה ב-KONE

איך מתבטאת הנהגה ב-KONE? ←



מכינים את הקרקע לעתיד

אנחנו מקדישים זמן מסדרי היום העמוסים שלנו כדי לפתח את עצמנו ואחרים. אנחנו חושבים ללא הרף על דרכים ללמוד ולהשתפר. אנחנו שואלים שאלות פתוחות ולעולם לא יוצאים מנקודות הנחה לא מבוססות. כשאנחנו מקבלים החלטות, אנחנו חושבים על השפעתן לטווח הרחוק.



יוצרים תחושה של מטרה ושייכות

אנחנו מעריכים גיוון בצוותים. אנחנו מקדמים סביבה מכילה שבה כל אחד יכול לבטא את האני האמיתי והאותנטי שלו. אנחנו מודאים שמקום העבודה תמיד יהיה בטוח. אנחנו משתפים, מקשיבים ודנים בפתוחות בכל הרעיונות.



מאפשרים השגת תוצאות

אנחנו מציבים את הרף גבוה, וסומכים על הקולגות שלנו שבמקרה הצורך, יעשו את המאמץ הנוסף. אנחנו לא מפחדים להודות כשאנחנו לא יודעים, ומאצילים משימות כדי לאפשר לאחרים לצמוח. אנחנו חוגגים את ההישגים שלנו יחד, בגלוי.

מספרים מספרים

ל-KONE יש למעלה מ-60,000 עובדים ברחבי העולם, שמייצגים כ-150 לאומים שונים.¹ מדי יום, אנחנו עובדים עם לקוחות, כולל בנאים, בעלי מבנים, מנהלי ומפתחי נכסים, כמו גם אדריכלים, רשויות ויועצים.

6,700,000,000

ההערכה היא שבשנת 2050, האוכלוסייה העירונית בעולם תכלול 6.7 מיליארד בני אדם.² עם התרחבות הערים, אנחנו תורמים לשיפור בזרימת החיים העירוניים בעזרת הפתרונות החכמים ובני הקיימא שלנו.



אנחנו פועלים ביותר מ-60 ארצות, כאשר רובנו נמצאים באזור אסיה והאוקיינוס השקט

כדי לעצב את החזון התרבותי שלנו, 25,370 עמיתים השיבו לשאלה הבאה: איזה סוג של תרבות, ערכים ודרכי עבודה הייתם רוצים שנבנה יחד עבור KONE? (בשנת 2020). יותר מ-65% מהתגובות הגיעו מחטיבת התפעול.

כ-2,300 חידושים הוצעו על ידי עובדים באמצעות הכלי KONE Idea Flow בשנת 2020.

הכלי, שנועד לעזור לעובדי KONE להפיגין חדשנות, מספק דרך להפוך רעיונות מבריקים למציאות מסחרית.

איכות היא אחת
הסיבות העיקריות
לכך שהלקוחות שלנו
בוחרים ב-KONE
כשותפה

מדי יום, KONE עובדת עם

יותר מ-550,000 לקוחות

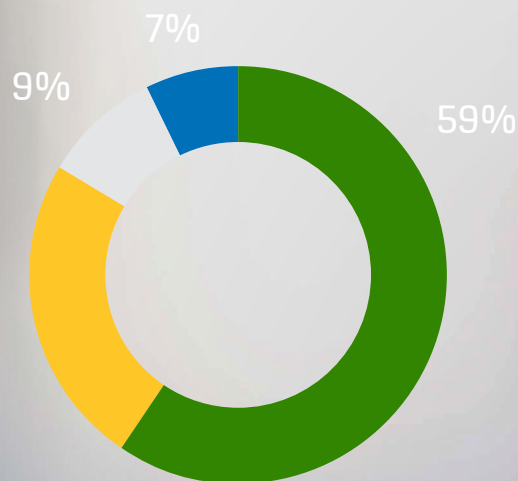


שיעור התדירות של פציעות בתאונות עבודה ב-KONE

בטיחות נמצאת בראש סולם העדיפויות שלנו

על מנת להגדיל את המודעות ולחזק אף יותר את תרבות הבטיחות שלנו, מאז 2012, KONE עורכת מדי שנה שבוע בטיחות גלובלי.

מספר התקריות שגורמות לפציעות שמתרחשות בכל מיליון שעות עבודה ב-KONE ירד משמעותית במהלך השנים.



למעלה ממחצית מהעמיתים שלנו לעבודה נמצאים בשטח מדי יום

עובדים לפי קטגוריית עבודה, 2020

● תחזוקה ומודרניזציה

● ציוד חדש, מכירות והתקנות

● מנהלה, IT ומו"פ

● ייצור

בשנת 2020, 83% מהגיוסים החיצוניים לתפקידי ניהול היו מועמדים מקומיים מאותה מדינה.

83%

יותר מ-35,000 תגובות של עובדי KONE ברחבי העולם נאספו במסגרת דיונים מקוונים וסקרי עובדים. הן נותחו ונלקחו בחשבון בתהליך רענון הערכים של KONE ב-2020.

דברים גדולים קורים כשמערבים את כולם

קיימת שלוה נפשית
שנובעת מהידיעה
שיש מי שמגבה אותנו

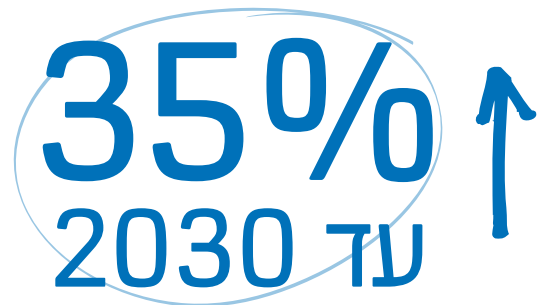
במחקר התרבות של KONE התגלה שחלק מההרגלים ואופני ההתנהגות שתומכים בתחושת המעורבות של העובדים הם פתיחות ואמון, עידוד בעלות אישית וחדשנות שמובלת על ידי עובדים. איך אתם מיישמים את אופני ההתנהגות האלה בעבודה היומיומית שלכם?

הצגת שאלות פתוחות היא דרך בטוחה ופשוטה לקבל משוב ולעודד אחרים לשתף את המחשבות והרעיונות שלהם. בהיותנו נגישים בעצמנו, אנחנו מזמינים אחרים להיות פתוחים ולבטוח בחזרה.

כאשר אנחנו יודעים שאנחנו מורשים לעשות זאת, אנחנו צוברים את הביטחון לתפוס בעלות ולהראות יוזמה. על ידי תמיכה באחרים, אנחנו מעודדים אותם להתנסות ולנסות דברים חדשים.

כאשר אנחנו עושים מאמצים לערב זה את זה, לחלוק את הגישות שלנו זה עם זה, לנהל דיונים וללמוד מהטעויות שלנו, רעיונות מבריקים ניעורים לחיים.

KONE התחייבה לבצע שינוי מהותי בשיעור הנשים בדרג הניהולי ל-35% עד שנת 2030



בפרק זה אנחנו נבחן איך אפשר לחזק את אופני ההתנהגות שעוזרים לנו לעבוד טוב יותר ביחד.





תמונה באדיבות DANITA VICENTE MAYORAL

ההבדלים בינינו הם החזקות שלנו

כל אחד מאתנו הוא ייחודי מבחינת אישיות, מראה, כישורים, רקע וניסיון, בין היתר – וכך בדיוק צריך להיות. נקודות המבט המגוונות שלנו הן שמאפשרות לנו לקדם חדשנות, ליצור את חוויית People Flow הטובה ביותר ולבנות ערים טובות ומקיימות יותר.

← של טאלנטים, יחידת הניהול וההכשרה של KONE באמריקה, מספרת על הניסיון שלה:

"כשהוזמנתי לפגישות העיצוב הראשוניות של פרויקט גלובלי בפילנד, הגעתי עם רעיונות מוגדרים לארגון המערכת, שהתבססו על הניסיון הקודם שלי. אבל אחרי שהבנתי את המורכבות שהמערכת תציב לארגון שלנו ושמעתי את נקודות המבט של אחרים, שיניתי את דעתי לחלוטין. הנוכחות הפיזית במקום אפשרה לי לתקשר בביטחון את הסיבות לאחרים, ולעזור להם להבין למה התקבלו החלטות מסוימות."

כשחשים בכללים

→ הגוף משחרר אנדורפינים

→ מתייחסים לכישלונות כלקחים

→ חשים קלילות גופנית



כולנו מומחים בעבודות שלנו

העמיתים האלה לעבודה מספרים לנו על התכונות שהופכות אותם למיוחדים במינם. מה הכישורים הייחודיים שלכם?



תמונה באדיבות MATHILDA CHUA

"אני מתייחסת לאנשים כשווי ערך, ואני פתוחה להערות של כולם. זו מיומנות ייחודית שעזרת לי ליצור קשרים הדוקים עם חברי הצוות שלי, שלעתים קרובות אומרים לי שאני באמת יודעת איך לתרגם את המחשבות שלהם למילים."

Mathilda, סינגפור



תמונה באדיבות MOHAMMED ALIYAZ

"הקולגות שלי באים אליי כדי למצוא פתרונות, מכיוון שהנטייה שלי היא לראות את חצי הכוס המלאה. אני סומך על הכישורים והחוויית הייחודיים שלי כדי לתמוך בהם ולצמוח יחד."

Mohammed, דובאי



תמונה באדיבות ALJA LEPISTÖ

"לדעתי, העובדה שאני חצי שווייצרית וחצי פינית, גרמה לי להעריך השקפות שונות, ולהיות אמפתית ובעלת חוסן נפשי. דברים מעוררים בי השראה בקלות, ואני תמיד מוצאת דרכים לשפר דברים."

Alja, פינלנד

למה שלא תנסו...



...להזמין עמית לעבודה מצוות או מיחידה...
עסקית אחרים להצטרף אליכם לארוחת צהריים או להפסקת קפה? אף פעם אי אפשר לדעת אילו תובנות עשויות לעלות בשיחה.

...לוודא שכולם יזכו להזדמנות לדבר? קחו רגע לשקול את נקודות המבט השונות שאנשים חולקים בפגישות, ונסו לברר עוד.

רגעים חשובים



← נסו להיזכר ברגע שבו השתם מוערכים ומובנים בעבודה.

← אתם מצליחים להיזכר בסיטואציה שבה יכולתם לעשות יותר כדי לגרום למישהו להרגיש כלול? מה הייתם יכולים לעשות כדי להעצים אחרים?

"חדשנות היא ספורט קבוצתי – מדובר באנשים שעובדים יחד. הפגנת פתיחות לרעיונות חדשים והתנסות בהם הם הבסיס לחדשנות. **אם לא ניקח סיכונים וניכשל לפעמים, חדשנות תישאר יוצא הדופן ולא הכלל.** הפגנת סקרנות תמידית, למידה מאחרים והצגת השאלה "למה" לעתים קרובות יותר הן פעולות פשוטות שכולנו יכולים ליישם – ושיכולות להוביל לתוצאות משמעותיות יותר!"



Maciej Kranz, סגן נשיא בכיר, סמנכ"ל טכנולוגיות ב-KONE

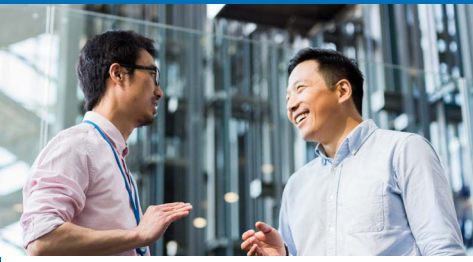
טיפ חם!
עדיף להתעניין מלהיות מעניין.

הנה כמה דוגמאות



מה דעתכם...
...לשאול שאלות פתוחות?
הדרך שבה אנחנו שואלים שאלות יכולה לחול שינוי אמיתי בשיחה.

בעוד ששאלות סגורות יכולות להועיל לבדיקת עובדות, שאלות פתוחות יעילות יותר כאשר אנחנו רוצים לאסוף ולשתף מידע.



דרכים לערב עמיתים לעבודה ולהתחבר אליהם:

- "להפגין כנות וכבוד תוך כדי הפגנת סקרנות אמיתית"
- "להקשיב – כמה פשוט, ככה נכון"
- "לשאול לדעתם של אחרים"
- "לנהל דו-שיח ודיונים"
- "לקיים שיחות עדכון וסכרון בקביעות"

דיונים מקוונים בנושא המסע לתרבות של KONE, נובמבר 2021

יצירתיות
שם עצם
השימוש בדמיון או ברעיונות מקוריים על מנת ליצור משהו.

מתי בפעם האחרונה לקחתם הפסקה, הרשיתם לעצמכם לחשוב בחופשיות ואפשרתם למחשבותיכם לנדוד? איפה או מתי אתם מצליחים לחשוב בצורה הצלולה ביותר? בזמן הנסיעה לעבודה? תוך כדי קריאה?

כשאנחנו כוללים אחד את השני, כולם מנצחים

"תמיד מתחילים בעידוד לקוחות לספר לנו על מצב העסק שלהם ומהם סדרי העדיפויות והיעדים שלהם."

למפגש עם לקוחות, אנחנו תמיד מגיעים מוכנים. אבל זה לא אומר שאנחנו מיד מסתערים עליהם עם האג'נדה שלנו. למעשה, ההפך הוא הנכון. כשנכנסים לפגישות, אי אפשר להניח שום דבר! אולי אנחנו מכירים את הלקוחות שלנו היטב, אבל סדר העדיפויות והבעיות הספציפיות שלהם עדיין עשויים להפתיע.

לכן אנחנו תמיד מתחילים בעידוד לקוחות לספר לנו על מצב העסק שלהם ומהם סדרי העדיפויות והיעדים שלהם. לנוהל הפשוט הזה יש שתי תוצאות מדהימות.

ראשית, זה עוזר לנו לבנות את הגשר בין סדרי העדיפויות של הלקוח והדרכים של KONE לתמוך בהם. זה לא רק מראה שהקשבנו, זה גם חיוני כדי להגיע לפתרונות האידיאליים מהר יותר. אז כן, אנחנו באים מוכנים, אבל כל המטרה של השיחה היא למצוא את הפתרונות הנכונים ביחד, לא להציג רעיון ולהיעלם.

שנית, זה עוזר להפוך את כל הנוכחים בחדר לצוות אחד שמתמקד בפתרון אתגרים משותפים וניצול הזדמנויות משותפות. כך אנחנו בונים עם לקוחותינו מערכת יחסים שמכוונת להצלחה בת קיימא.

הרגל שעובד עבורי באופן אישי במהלך פגישות הוא לרשום הערות. במקום לחשוב על מה לומר הלאה, אני מתמקדת בהקשבה.

היופי בעבודה צמודה עם לקוחות הוא שאף פעם אי אפשר לדעת מראש מה תוכלו להשיג ביחד!



Anna Tiri, מנהלת תחזוקת יחידות, KONE מעליות, פינלנד והמדינות הבלטיות

מהו, לתפיסתכם, מקום עבודה מעולה?

ואיך אתם רואים את תפקידכם בבנייתו?



הנה כמה רעיונות

"מקום שלאגשים בו יש גישה חיובית, והם דואגים זה לזה ותומכים זה בזה."

"מקום שמקבל בברכה סגנונות אישיות וסגנונות עבודה שונים."

"מקום שנפלו בו כל המחיצות ושמאפשר לעבוד על פרויקטים על סמך תחומי העניין, הכישורים והמוטיבציה של כל אחד."

"מקום שמאפשר להפגין חדשנות, לרכוש מיומנויות חדשות ולמתוח את הגבולות באופן חופשי."

דיונים מקוונים בנושא
המסע לתרבות של KONE,
נובמבר 2021

לחשוב ולהתבונן מבחוץ פנימה

התמקדות בלקוחות היא היבט מהותי בתרבות הארגונית שלנו. אבל כדי לשרת את הלקוחות שלנו בצורה הטובה ביותר וליצור ערך עבור משתמשי הקצה, צריך לאמץ השקפה רחבה אף יותר.

במרכז של מה בדיוק עומדים הלקוחות שלנו? בהחלט לא רק במרכז תשומת הלב שלנו. הם מוקפים בסביבות עירוניות שמלאות באנשים, בתנועה, בצלילים, בריחות, בצרכים מגוונים של משתמשי קצה ובהזדמנויות לנוע מהר יותר. זה עולם שבו מגמות, טכנולוגיות ושירותים מתפתחים במהירות מסחררת.

הפגנת סקרנות לגבי הלקוחות שלנו והעולם שסובב אותם היא המהות האמיתית של חשיבה מבחוץ פנימה. נקיטה בגישה זו פירושה גם אימוץ של השקפה מבחוץ-פנימה על המוצרים והשירותים שלנו.

כאשר אנחנו מסתכלים על עצמנו מנקודת המבט הרחבה יותר של העולם שסביבנו, האם אנחנו מסוכרנים עם מה שקורה? וחשוב מכך, אילו השקפות מלהיבות יכולה נקודת מבט רחבה יותר להעניק לנו, כחברה מסחרית? מה עוד באפשרותנו לעשות כדי לשפר עוד יותר את זרימת החיים העירוניים?

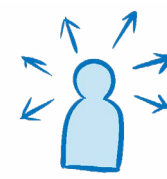
אפשר לענות על שאלות אלה רק על ידי גישה לעולם עם ראש פתוח – עם אוזן קשבת ואפס הנחות לא מבוססות.

חשיבה מבחוץ פנימה היא משהו שכולנו יכולים לעשות. על ידי דיבור עם אנשים שונים, בחינת קונספטים שונים ומעקב אחר אמצעי תקשורת שונים, אנחנו מקבלים רעיונות שלא יכולנו לחשוב עליהם בעצמנו.

הבנת הרעיון של חשיבה מבחוץ פנימה



מבחוץ פנימה



מבפנים החוצה

לעומת

בפרק זה נתעמק בכמה מאופני ההתנהגות והנהלים שמאפשרים לנו להרחיב את נקודות המבט שלנו ולחשוב מבחוץ פנימה.



האם אמפתיה יכולה להיות כוח-העל החשוב ביותר בעתיד?



אומנות ההקשבה

הקשבה פתוחה להתרחשויות שסביבנו מחייבת לפני הכול התעלמות מההנחות הבסיסיות שיש לנו. לכולנו יש הטיות שמשפיעות על אופן החשיבה שלנו מדי יום. מחקרים מסוימים מצביעים על כך שיש יותר מ-200 הטיות קוגניטיביות שונות שיכולות להעיב על היכולת שלנו לראות ולשמוע את נקודות המבט של אחרים. ההטיות האלה אמנם עוזרות לנו לקבל החלטות מהירות ולחסוך אנרגיה, אך הן גם יכולות לפעול נגדנו.

האמת היא שאנחנו לא מתבוננים במציאות כפי שהיא, אלא כפי שאנחנו תופסים אותה. ←

הבנה והפנמה של העובדה שהחשיבה שלנו תמיד פגומה יכולה לעודד אותנו לשאול שאלות פתוחות יותר, ולהוביל לגילויים חדשים. זה גם יכול לעזור לנו לשקול את דעותיהם של אחרים ולקבל החלטות טובות יותר. ככל שאנחנו הופכים מודעים יותר להטיות שלנו, אנחנו לומדים לחשוב יותר מבחון פנימה.

באילו עדשות משתמשים אנשים אחרים כשהם מסתכלים על העולם? מה חשוב להם? ←

חשיבה מבחון פנימה והקשבה פתוחה יעזרו לנו לגלות מכנה משותף – ובסופו של דבר יובילו לתוצאות טובות יותר.

לפני שאתם פוגשים מישהו, כתבו את ההנחות שלכם על נייר. לאחר מכן, נסו להתעלם מההנחות האלה ולהקשיב באמת. אולי תופתעו.



ההזדמנויות הרבות שיש לנו לחולל שינוי



"היכולת להקשיב היא אחת התכונות החשובות ביותר שדרושות בעבודה שלי," אומר מעצב התאורה Jukka Korpihete.

"יש לנו צוותים שעורכים כל הזמן ראינות כדי לגלות מה המשתמשים רוצים וצריכים. צריך לפתוח את העיניים והלב ולהיות מוכנים תמיד ללמוד דברים חדשים," הוא אומר.



Jesus González, טכנאי שירות מספרד, משתף איך הוא מסביר את שירותי KONE 24/7 Connected Services ללקוחות: "אני זה שמגיע לקריאות שירות חודשיות, אבל המערכת מבטרת את המעלית ללא הפסקה ומבצעת ניתוחי נתונים ומוודאת שהיא פועלת כמו שצריך כל הזמן. כיום אפשר לנתח נתונים מיותר מ-200 פרמטרים. המערכת יכולה לנטר פעולות כמו התנהגות הפתיחה והסגירה של הדלת, המיקום והתנועה בפיר המעלית, נתוני השימוש, רמת הדיוק בעצירה, הקילומטראז' זמן הנסיעה."



Miguel Falcao Fernandes, אדריכל ב-Aedas בסינגפור, מסביר איך כלים דיגיטליים כמו KONE Elevator Planner עוזרים לאנשי מקצוע לתכנן את פתרונות זרימת האנשים הטובים ביותר האפשריים במינימום מאמץ: "עם כלי התכנון של KONE, יש לנו חזון ברור בשלב הרבה יותר מוקדם. אנחנו פשוט מזינים את הפרמטרים ומקבלים גישה מיידית לנתונים יקרי ערך כבר בשלבי הרעיון הראשוניים."



"במעליות כבר יש ברייל ליד כפתורים, אבל מעט מאוד אנשים עיוורים קוראים ברייל." אומרת Ilkka Pirttimaa, מנכ"לית MIPSsoft, החברה שמאחורי BlindSquare, אפליקציית ניווט שמיועדת לאנשים עיוורים או לקויי ראייה. עבור אדם עם אובדן ראייה, האפליקציה היא לא פחות מפתרון משנה חיים. "אפליקציית ההנחיות הקוליות מאפשרת למשתמש לקרוא למעלית ולהגיע ישירות לקומה הרצויה באמצעות הנחיות הדרכה," אומרת Pirttimaa.

מקשיבים ולומדים

האזינו והירשמו ל-The Flow of Urban Life, הפודקאסט של KONE שחוקר איך האורבניזציה והדיגיטליזציה משנות את הדרך שבה אנחנו חיים, עובדים ונעים ברחבי ערים.

בקרר ב-KONE.com ועקבו אחר KONE במדיה החברתית כדי לקבל השראה ולהצטרף לשיחות על מגוון רחב של נושאים – מבניינים חכמים ושיתופי פעולה ועד פרודוקטיביות ורווחה.



כדי להישאר מודעים לפעילויות האחרונות באזור שלכם, מומלץ לעקוב אחר ההודעות לעיתונות באמצעי התקשורת המקומיים או הקהילתיים, ואחר הפוסטים במדיה החברתית.

בנוסף, תוכלו לגלות את סוגי התוכניות והיעדים של עיר מגורכם מבחינת קיימות.

מבחץ פנימה

להיכנס לנעליהם של אנשים אחרים – תרגיל

כדי ליצור בהצלחה ערך ללקוחות, עלינו להבין מה חשוב להם.

התאימו בין שמונת סוגי הלקוחות השונים לצרכים ולציפיות הרלוונטיים להם.

ב-KONE, אנחנו עובדים עם מגוון רחב של לקוחות עם דרישות וציפיות מגוונות.

מלאו את התיבות בפתקיות הצהובות באות שתואמת למערך הדרישות של אותו סוג לקוח.

אנחנו תמיד מתייחסים לבטיחות, לאיכות ולקיימות, ועובדים יחד עם הלקוחות והשותפים שלנו כדי לשמור על היבטים אלו.

התשובות הנפוצות ביותר מפורטות בתחתית העמוד!

במה עוד הלקוחות שלנו מתעניינים בדרך כלל?

הנה תרגיל שיעזור לכם לגלות עד כמה אתם מכירים את סוגי הלקוחות השונים שאנחנו משרתים.

א

- בידול, זרימת אנשים וחויית משתמש משופרות
- נכס והשקעה אטרקטיביים (ערך לכל החיים)
- מיטוב עלויות וניהול סיכונים
- מזעור ההשפעה הסביבתית

ה

- מהימנות וזרימת מידע
- נגישות וחויית משתמש

ו

- עלות הבעלות הכוללת
- תהליכי תחזוקה ומודרניזציה מהימנים
- יכולת חיזוי
- תהליך עבודה משופר

ב

- מוניטין טוב ושביעות רצון ללקוחות גבוהה
- מבחר פתרונות ופרטים טכניים
- עלויות וערך תוחלת חיים אופטימליים
- ידע בנושא חקיקה, בטיחות, קיימות ותחזוקה

ז

- פתרון שמספק מענה לצרכים ומתאים למטרה
- ניהול סיכונים
- מיטוב עלויות
- תהליך התקנה חלק

ג

- שיפור של מידת האטרקטיביות של הבניין
- העלאה של ערך תוחלת החיים של הנכס
- זרימת אנשים משופרת
- נגישות וחויית משתמש

ח

- גמישות עיצובית ותהליך עיצוב קל
- עיצוב פונקציונלי ומבנה אטרקטיבי
- מזעור ההשפעה הסביבתית
- זרימת אנשים משופרת
- נגישות וחויית משתמש משופרות

ד

- תפעול ותחזוקה מהימנים
- נגישות וחויית משתמש
- שיפור של מידת האטרקטיביות וערך תוחלת החיים של הבניין
- העלאה של ערך תוחלת החיים של הנכס

מנהל נכס

קואופרטיב דיור

דייר ומשתמש
קצה

יועץ

בנאי

בעלים

אדריכל

מפתח

ז = מ, מ, ז
 ו = ס, ס, ז, ז
 ל = ל, ל, ז, ז, ס, ס, ו, ו
 ט = ט, ז, ז, ז, ז, ז, ז, ז
 ש: ש, ש, ז, ז

א = א, א, ז, ז
 ט = ז, ז, ז, ז, ז
 ז = ז, ז, ז, ז
 ג = ג, ג, ז, ז

השקפת עולם הוליסטית מתייחסת לא רק ללקוחות

הנה כמה דוגמאות למשמעות שיש לעובדים ב-KONE
מכל העולם לגבי חשיבה מבחוץ פנימה:



תמונה באדיבות MAELLE PERNELLE

"מדובר בחשיבה מנקודות מבט שונות – לא רק של לקוחות אלא גם של שותפים, עמיתים והמערכות האקולוגיות שאנחנו חלק מהן."
- Maelle, צרפת



תמונה באדיבות V PREMKUMAR

"צריך ללמוד מהסביבה הקרובה – איך חדשנות מתבטאת בשוק ואיך הבחירות של הלקוחות משתנות בזמן אמת."
- V Premkumar, הודו



תמונה באדיבות ALEKSANDAR KNEŽEVIĆ

"לקיחה בחשבון של מידע מחוץ לחברה, הקשבה וקליטה."
- Aleksandar, סרביה



תמונה באדיבות TOM WAVRE

"זו מחויבות להבין ולהתאים את העסק שלנו על סמך גורמים מניעים חיצוניים."
- Tom, בריטניה



תמונה באדיבות MARIA SUORSA

"ניהול אינטראקציה מתמשכת עם גורמים חיצוניים במטרה ללמוד, ופיתוח מתמשך של הכישורים העצמיים באמצעות הדרכות חיצוניות, קריאה והקשבה."
- Maria, פינלנד



תמונה באדיבות RITA MALLIUS

"זו ההבנה שאנחנו זקוקים לרשת של שותפים סביבנו."
- Rita, סינגפור

ומה איתכם? מהי לדעתכם חשיבה מבחוץ פנימה? באילו דרכים זה משפיע על אופן העבודה שלכם?

חשיבה מחוץ לקופסה

עם מי אתם עובדים כדי להפוך ערים למקומות מחייה טובים יותר?

אילו סוגים של שיתופי פעולה יידרשו לנו בעתיד על מנת לעצב ערים טובות יותר, ועם מי?



אל תשכחו להתוודע לפלטפורמות
הלמידה הזמינות לעובדי KONE
באינטרא-נט שלנו.

טיפ חם
אוניברסיטאות פתוחות
ברחבי העולם מציעות
עשרות אלפי קורסים
בחינם ללמידה גמישה
ולמידה מרחוק מדי שנה.

איך אתם מוצאים השראה ומשתפים אותה עם עמיתים לעבודה?

לבחור בקיימות מדי יום ביומו

החזון שלנו הוא להיות בראש החנית בכל ההיבטים של נושא הקיימות.

מכיוון שקיימות היא אחד מעקרונות הליבה התרבותיים שלנו, אנחנו עושים בחירות מודעות לקידום הגנה על הסביבה, גיוון והכלה, אתיקה ויושרה בכל מה שאנחנו עושים. בחירות אלה מאפשרות את המעבר לחברות אנושיות בנות קיימא, מעגליות ועם ניטרליות פחמנית.

הקדשנו את עצמנו ליצירה של סביבות עירוניות טובות יותר עבור כולם, תוך שיתוף של הלקוחות, הספקים והשותפים שלנו בפעילות למען האקלים והסביבה.

גיוון והכלה מוטמעים בתרבות ובערכים שלנו. אנחנו מאמינים שחדשנות פורחת ושקהילות עבודה משגשגות כאשר אנחנו מכירים בערך האמיתי של אנשים. זו הסיבה שבעטייה אנחנו מקדמים צדק ושוויון הזדמנויות.

אנחנו גאים לנהל את העסק שלנו בצורה אחראית ולעשות את הדבר הנכון.

כולנו יכולים לתרום לקיימות באמצעות הפעולות היומיומיות שלנו – למשל, על ידי העלאת המודעות לסוגיה סביבתית כלשהי, הגברת המודעות העצמית לדעות הקדומות שלנו והתמודדות עמוקה יותר לקוד ההתנהגות של KONE.*

איך אתם יכולים לתרום למאמצי הקיימות?

בואו נבחן את אופני ההתנהגות שעוברים לנו לקדם קיימות.





עניין בעדיפות עולמית

זה בסדר להרגיש תסכול על הקצב האיטי שבו העולם פועל לפתרון סוגיות חברתיות ושינויי האקלים. כולנו מרגישים ככה. עם זאת, השינוי כבר נמצא בדרך. לאחר שכבר הוקמו לא מעט מסגרות פוליטיות ורגולטוריות לקיימות, עכשיו גם מוסדות פיננסיים גדולים מתחילים להצטרף למגמה. במילים אחרות, הכללים של הכלכלות שלנו ושל זהויות השותפים העסקיים כבר נכתבים מחדש. היכולת להראות תוצאות בירוק, במובן הסביבתי והחברתי, הופכת חיונית יותר ויותר.

← אין זכות קיום לעסקים שאינם בני קיימא.

כמובילים בתעשייה, אנחנו בוחרים ללכת רחוק יותר ולהיות אחד הגורמים שממלאים את חלקם לקידום הטרנספורמציה במקום פשוט למלא את ההתחייבויות שלנו. האופן שבו אנחנו מתייחסים לאנשים, דואגים לסביבה ומנהלים את העסק שלנו, חשוב, בסופו של דבר, לעסקים של הלקוחות שלנו, כמו גם למשתמשי הקצה שלנו. אם, כפי שאומרים קיימות היא אתגר, אז בואו נוודא שאנחנו עושים את המיטב כדי להתגבר עליו.



עוזרים לערים לצמוח באופן בר קיימא



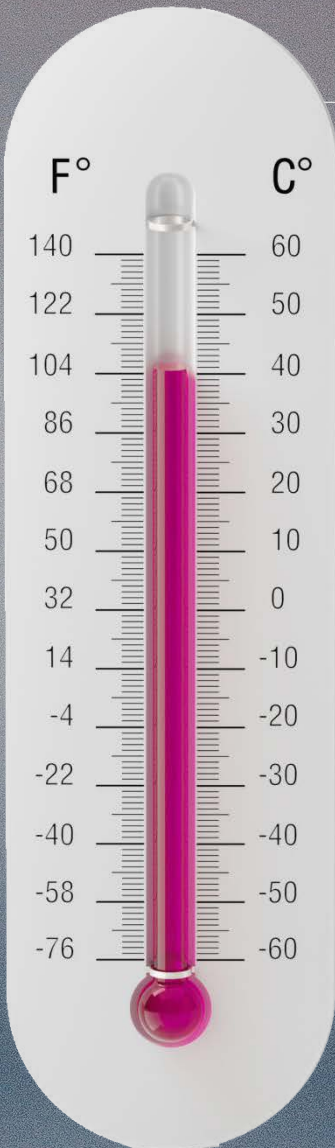
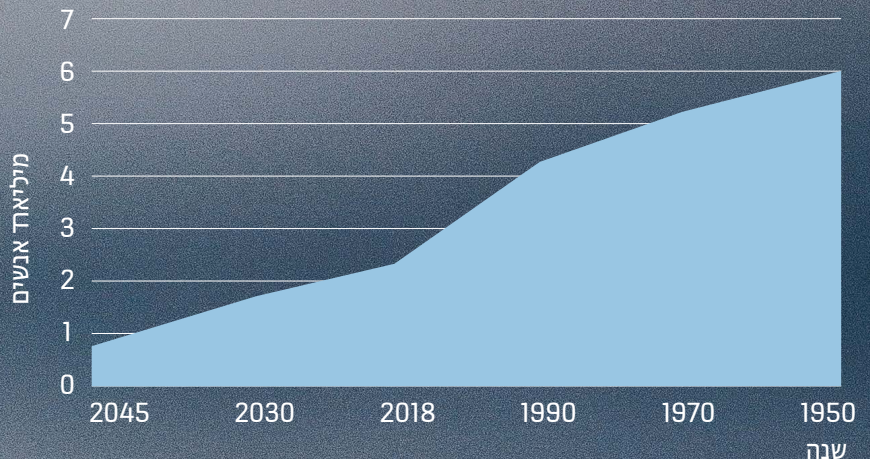
ב-KONE, אנחנו שואפים להוביל בתחום הקיימות הן בתעשייה שלנו והן מחוצה לה. כדי לעזור ליצור סביבות עירוניות טובות יותר, אנחנו משתפים פעולה עם הלקוחות שלנו לכל אורך מחזורי החיים של הבניינים שלהם. כך אנחנו גם עוזרים להם להשיג את יעדי הקיימות שלהם.

ככל שהטמפרטורות בעולם עולות, תופעה עם השלכות שונות ורבות, גובר הצורך להבין איך ערים יכולות להיות חלק מהפתרון, למזער את השינויים האלה ולהסתגל אליהם.

הידעתם? ההתחייבות של KONE בנושא האקלים, שהוכרזה בשנת 2020, הייתה השאפתנית ביותר בתעשייה.

6 מיליארד

ההערכה היא כי עד שנת 2045, מספר האנשים שחיים בערים יגיע ל-6 מיליארד.



כצוות אחד של KONE, אנחנו מחוללים שינוי על ידי יצירה של ערים בנות קיימא

על ידי הצגה של ההצעה המקיימת ביותר. האם ידעתם ש-KONE תומכת בבנייה ירוקה באמצעות ההצעה החדשנית והחסכונית-באנרגיה שלנו ושימוש בחומרים בריאים, פונקציונליים ובני קיימא? אנחנו גם מספקים תיעוד שקוף לגבי ההשפעות הסביבתיות של המוצרים שלנו.

על ידי קידום של עתיד יותר בר קיימא האם קראתם על הדרכים שבהן אנחנו חותרים לעבר תפעול עם פליטת פחמן מקוזזת?

אנחנו מעצימים את עובדי החברה ומושכים את אנשי המקצוע הטובים ביותר האם ידעתם ש-KONE מיישמת נוהלי שוויון והגינות בגיוס עובדים ומאפשרת מסלולי קריירה ייחודיים באמצעות הסדרים גמישים ועל ידי תמיכה באיזון בריא בין עבודה לחיים האישיים?

אנחנו מאפשרים לשותפים ולקהילות שלנו לשגשג האם ידעתם שאנחנו עובדים עם כ-30,000 ספקים ומחויבים לחולל שינוי לטובה לכל אורך שרשרת הערך שלנו?

למדו איך KONE תורמת לפיתוח כלכלי בלמעלה מ-60 המדינות שבהן היא פועלת.

מידע נוסף זמין בדוח

הקיימות העדכני שלנו, בכתובת [KONE.COM/SUSTAINABILITY](https://www.kone.com/en/products-and-services/green-building/lifecycle-impact-assessments/)

↓ 40%

אנחנו מחויבים ליחמת SCIENCE BASED TARGETS (SBTI)¹: אחת המטרות העיקריות שלנו היא למזער, עד שנת 2030, את פליטת גזי החממה הקשורים למוצרים שלנו ב-40% משיעורה בשנת 2018. הפעולות שאנחנו מבצעים למען מטרה זו יסייעו ללקוחותינו לצמצם את טביעת הרגל הפחמנית שלהם ולתרום לשרשרת אספקה מקיימת יותר. מטרה נוספת היא להפחית, עד שנת 2030, את הפליטות המוחלטות של התפעול שלנו ב-50% בהשוואה לשיעורן ב-2018.

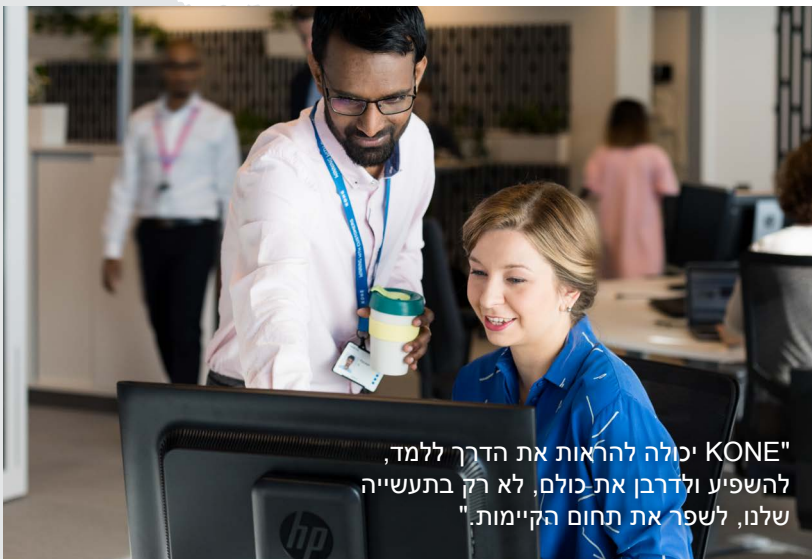
אנחנו מתחייבים להגיע לתפעול ניטרלי פחמנית עד שנת 2030.

¹ מטרות מבוססות-מדעית מספקים לחברות דרך ברורה ומוגדרת לצמצום הפליטות בהתאם ליעדים המוגדרים בהסכם פריז. עסקים רבים ברחבי העולם כבר עובדים עם יוזמת Science Based Targets (SBTi). מידע נוסף בנושא זמין בדף <https://sciencebasedtargets.org/>

על מנת להמחיש את ההשפעה הסביבתית לאורך תוחלת החיים המלאה של הפתרונות שלנו, אנחנו מפרסמים הצהרות מוצר סביבתיות (EPD) בנוסף. אנחנו מפרסמים הצהרות מוצר בריאותיות (HPD) במטרה לספר על תכולת החומרים וההשפעות הבריאותיות הקשורות שיש למוצרינו, כמענה לצורך הגובר בסביבות חיים בריאות יותר. מידע נוסף בנושא זמין בדף <https://www.kone.com/en/products-and-services/green-building/lifecycle-impact-assessments/>

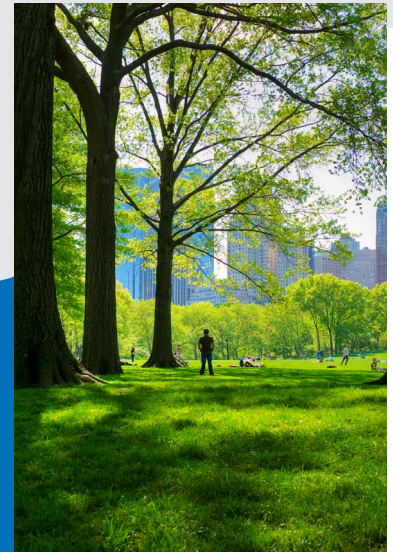
בונים עתיד בר קיימא לכולם

בשעה שאנחנו מעלים את השאיפות שלנו בתחום הקיימות, ומיישמים קיימות בצורה עמוקה יותר בכל היבטי העבודה שלנו, הנה מה שיש לעמיתינו ברחבי העולם לומר בנושא.

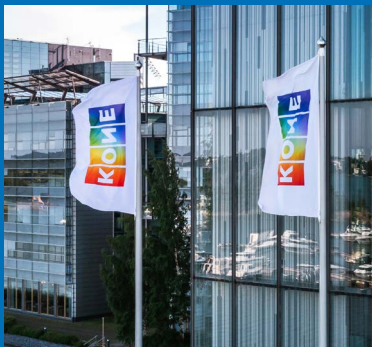


"KONE יכולה להראות את הדרך ללמד, להשפיע ולדרבן את כולם, לא רק בתעשייה שלנו, לשפר את תחום הקיימות."

"קיימות היא אכן אחת השאלות החשובות ביותר שעומדות בפני החברה האנושית. אני גאה לעבוד בחברה שמכירה בזה."



"אם כולנו נעשה את חלקנו לקידום הקיימות, העולם יהיה מקום טוב יותר, לזמן רב יותר."



"אנחנו צריכים כל הזמן להמשיך לאמץ שינוי חיובי כצוות אחד של KONE, למען שגשוג החברה ולמען הצלחה בת קיימא עם הלקוחות שלנו."



"אפילו כש-KONE שמה דגש רב על פיתוח הצעות ודרכי עבודה, איננו יכולים לפתור לבד את משבר האקלים והרס הטבע. אנחנו רוצים להזמין את הלקוחות, השותפים והספקים שלנו להצטרף למאמצים שלנו בנושא."



Mathew Harris
מומחה עולמי לגיוון והכללה

תמונה באדיבות MATHEW HARRIS ובנו, EZRA

איך תיראה KONE כחברה מגוונת, שוויונית ומכלילה יותר?

אימוץ של ההבדלים בינינו הוא המפתח למימוש הפוטנציאל היצירתי והחדשני שלנו. הכלה חיונית על מנת לאפשר לעמיתינו לעבודה לבטא ולהביא את עצמם באופן מלא לעבודה ולשתף באופן פתוח ובטוח רעיונות וקונספטים חדשים. רק כאשר מטפחים סביבה מכילה, גיוון יכול לשגשג ואפשר להגיע לשוויון אמיתי.

"KONE עשתה צעדים גדולים לקידום נושאים של גיוון, שוויון והכללה. הנושא הזה הוא התשוקה האמיתית שלי, ואני גאה במודעות שהעלינו לגביו ב-KONE. כלנו יכולים לעשות אפילו יותר כדי להגדיל את הגיוון ולטפח סביבה מכילה ושוויונית על ידי אתגור תמידי של עצמנו ושל הסטטוס קוו, שמירה זה על זה, השמעת קול ולמידה מתמדת."

יותר חשוב לעשות את הדבר הנכון מאשר סתם לציית לכללים. מדובר בשמירה על המחויבות שלנו לכנות, ליושרה ולמשחק הוגן.

כאן ניתן למצוא את קוד ההתנהגות שלנו ותקנוני מדיניות ונהלים מרכזיים נוספים שמנחים אותנו.



עצרו לרגע וחשבו
האם כיום אתם מקבלים החלטות
אתיות?

פיתוח בר קיימא
פיתוח שמספק מענה לצורכי ההווה מבלי
לפגוע ביכולתם של הדורות הבאים לספק
מענה לצורכיהם העתידיים.
מקור: האו"ם

כל פעולה תורמת!

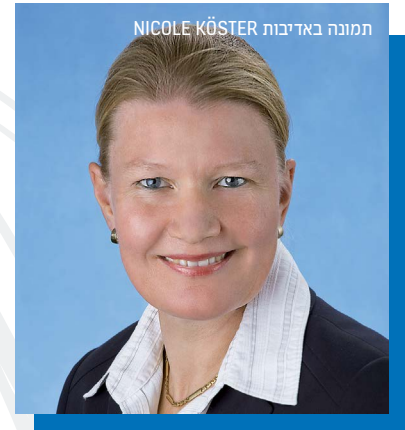
הקולגות שלנו מציעים רעיונות לפעולות שאנחנו, כיחידים, יכולים לנקוט לתועלת בנייה של עתיד בר קיימא.



תמונה באדיבות DANIELE CAPRA

"דיונים בתוך צוותים בנושא הדרכים לשילוב קיימות בעבודה היומיומית שלנו, בין אם זה באירועים ובין אם זה בפרסום, בדרך שבה אנחנו נוסעים לעבודה או בהתנהלות שלנו זה עם זה."

NICOLE, גרמניה



תמונה באדיבות NICOLE KÖSTER

אפשר להתחיל מדברים קטנים: אופטימיזציה של נסיעות ברכב, שימוש בפחות נייר וכיבוי אורות כשאינן בהם צורך."

DANIELE, איטליה

"הבחירה להקשיב לדעות מגוונות ששונות משלי, ולהשתיק את השיפוט שלי כדי באמת לשמוע מה יש לאדם השני לומר."

NGOC ANH, סינגפור



תמונה באדיבות NGOC ANH TRAN



תמונה באדיבות JAMIE HICKS

"יישום פעיל של קיימות בחשיבה ובחווות הדעת שלנו. הקדשת זמן להבנה של יעדי הלקוחות ולמציאת דרכים לתמוך בהם."

JAMIE, בריטניה

מהם ההרגלים המקיימים שלכם? האם אתם יכולים לחשוב על כמה דברים שבאפשרותכם לעשות כדי להתחיל לסגל הרגלים מקיימים?





תמונה באדיבות SVEN HULT

גילוי הזדמנויות לשיפור האיכות והבטיחות

"אנחנו מבצעים סיורי Gemba* במפעלים, במשרדים, באתרי לקוחות ובמקומות נוספים שנוצר בהם ערך ללקוח. אנחנו עושים את זה כדי לראות ולהבין את המציאות, לגלות הזדמנויות לשיפור מתמשך ולמצוא דרכים חדשות לתמוך בצוותי העובדים. הסיורים האלה מתבססים על דיאלוג פתוח ושיתוף פעולה. הם מהווים הזדמנויות אמיתיות לא רק לשפר את האיכות והבטיחות, אלא גם לבנות מערכות יחסים ולעבוד כצוות אחד של KONE."

SVEN HULT
מנהל תחום איכות ומודרניזציה, פינלנד

GEMBA*
שפירושו "המקום האמיתי" ביפנית,
הוא מונח מקובל בשיטות עבודה רזות.



אנחנו עושים כמיטב יכולתנו לאזן ולמזער את פליטת הרגל הפחמנית של החברה. אחת הפעולות המרכזיות שאנחנו נוקטים היא מעבר לצי רכבים עם פליטה נמוכה.

עד עכשיו בחנו את
ההיבטים המרכזיים
שיוצרים את סוג
התרבות שמאפשר לנו...

לש...
זרימת
העיר



פר את החיים זנלים.

אבל עדיין נותרה
שאלה חשובה
אחת פתוחה



מה הופך את העבודה למשמעותית?

כולנו מחפשים מטרה בחיים. בשיתוף פעולה, באפשרותנו לחולל שינוי.

אז, עם מי אתם עובדים במסגרת תפקידכם? איך אתם מבקשים מהם לספק לכם משוב והכוונה? עד כמה אתם פתוחים לרעיונות ולמשוב שלהם? איך אתם מביעים הערכה לעצות שקיבלתם? האם אתם נותנים קרדיט ומשתפים שיטות עבודה מומלצות?

כולנו יכולים להשפיע על תחושת המשמעות בעבודה שיש לכל אחד מאיתנו. זה יכול להתחיל בצורה פשוטה כמו הבעת הכרה בתמיכה שקיבלנו ובאמירת **תודה**.

מחקרים מראים שככל שנעזור זה לזה, כך נוכל להפיק יותר משמעות מהעבודה שאנחנו עושים. יש לכך השלכות על הפרודוקטיביות, על מידת המעורבות ועל הרווחה הכללית שלנו. למעשה, הוכח שיישום פשוט של שיתוף פעולה עם עמית לעבודה, שלאחריו מפגינים כלפיו הכרת תודה, מעלה את הביטחון העצמי ואת תחושת הערך העצמי של אותו עמית.

2

האם אתם חושבים מבחוץ פנימה? האם אתם מעודדים אחרים לעשות את אותו הדבר?

- כן
 במידה מסוימת
 לא

1

האם אתם חשים כלולים בעבודה? האם אתם מערבים את הקולות שלכם באופן מלא?

- כן
 במידה מסוימת
 לא

4

האם העבודה שלכם
ממריצה אתכם ואת
הסובבים אתכם?

כן
 במידה מסוימת
 לא

לכוון גבוה יותר

אם אף אחד לא אומר לנו שאנחנו אידיאליסטים, כנראה שאנחנו לא חולמים מספיק בגדול.

תרבות היא לא משהו שאפשר פשוט לשנות ברגע אחד. היא חלום שהופך למציאות באמצעות כל פעולה שאנחנו מבצעים בכל יום.

אז בואו נדמיין את השינוי שנוכל לחולל אם כולנו נצליח להעצים זה את זה כדי למצות את הפוטנציאל שלנו.

תארו לעצמכם שנוכל לאגד יחד את כל היצירתיות והסקרנות שלנו, כמו גם את כל התובנות וההשקפות שלנו על מה שקורה בעולם. תארו לעצמכם את ההתקדמות שנוכל לעשות בתעשייה שלנו, ואת היתרונות שנוכל ליצור יחד עם הלקוחות שלנו בענפי התעשייה שלהם.

תארו לעצמכם את היתרונות עבור העולם ועבור הדורות הבאים, אם כל פעולה שנעשה תמיד תתרום לקידום הצלחה בת קיימא, לשיפור הפעולות להצלת האקלים, לעידוד גיוון והכללה – לשיפור של זרימת החיים העירוניים.

זו מחשבה נאיבית? אולי.
זה חזון ששווה לשאוף לממש?
100% כן.

3

האם אתם מקבלים
החלטות מקיימות
יומיומיות? האם אתם
תומכים באחרים כדי
לבנות הרגלים מקיימים?

כן
 במידה מסוימת
 לא

יחד, באפשרותנו
לחולל שינוי.



לאורך ההיסטוריה שלנו, ההצלחה של KONE התבססה על התרבות והערכים החזקים שלנו. התגברות על אתגרים הייתה דרך לחזק את העסק שלנו עוד יותר. בשעה ש-KONE ממשיכה לצמוח, לכל אחד ואחת מאיתנו יש תפקיד בפיתוח החברה ובהנעת התרבות שלנו קדימה. עם עבודת צוות נהדרת, המסע שלנו כלל חידוש עצמי במטרה לכונן קשרי לקוחות חדשים ולהתמודד עם שינויים בשוק. זה מראה לנו את הדרך קדימה: עבודה משותפת מביאה להצלחה!



,HENRIK EHRNROOTH
מנכ"ל ונשיא KONE



01 / 2022

פרסום זה נועד למטרות מידע כללי בלבד, ואנחנו שומרים את הזכות לשנות התוכן בכל עת. אין לראות בשום הצהרה שפרסום זה כולל כאחריות או תנאי, מפורשים או משתמעים, בנוגע לכל אחד מהמוצרים, התאמתו למטרה ספציפית, יכולת סחירות, איכות או ייצוג של התנאים של כל הסכם רכישה שהוא. Copyright © 2022 KONE Corporation.